

Campaña educación ambiental: “Valora el agua de tu ciudad”

El Día Mundial del agua se celebra el 22 de Marzo, en ese día se llevan a cabo en todo el planeta actividades relacionadas con la conservación y el desarrollo de los recursos hídricos, apelando a la puesta en práctica de las recomendaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Desde AEOPAS, este es el segundo año que realizamos esta labor de concienciación sobre la importancia del agua. El año pasado los resultados fueron muy satisfactorios, se realizaron campañas de sensibilización para escolares en las siguientes localidades:

- Cádiz: realización de charlas formativas sobre la importancia del agua en varios colegios de la ciudad, realización de actividades en el aula. Además se repartieron mecanismos de ahorro hídrico para la instalación en sus hogares.
- Lucena: Celebración del día mundial del agua en un colegio de la localidad y proyección de película especializada.
- Puente Genil: Elaboración y personalización de cuadernillos de actividades para niños de diferentes edades.
- Puerto Real: proyección de la película Guadalquivir y debate sobre la importancia de la conservación del agua.

Por tanto, esta efeméride es una oportunidad para concienciar y valorar la importancia del agua en nuestras vidas. En esta edición se propone la realización de una campaña de sensibilización para varios niveles que propicie la conservación del recurso en un perfil de edad más amplio.

Propuesta de actuación:

I. Introducción

La campaña divulgativa Valora el Agua de tu Ciudad, comprende actividades encaminadas a la mejora del conocimiento sobre el Ciclo del Agua así como el fomento del uso racional del agua, a la par que pretende el fomento de la participación ciudadana a varios niveles en torno al sector.

Se presenta un programa educativo de carácter Medio Ambiental e informativo, que propicie la conservación del agua, a través de la realización de diferentes actividades con una metodología práctica, encaminada a diferentes perfiles de edad e intereses sociales diversos.

La población objetivo de esta campaña de educación ambiental está orientada desde los más pequeños hasta personas de mayor edad.

El concepto de la gestión del agua a nivel municipal es un gran desconocido para la mayor parte de la ciudadanía, de forma que muchas personas desconocen aspectos básicos de gestión así como el ordenamiento y cobratorio de las tasas. La ciudadanía reclama una mayor participación en la toma de decisiones así como aumentar su comprensión sobre ciertos temas fundamentales para su vida, como es sin duda el Ciclo Integral del Agua.

Es fundamental por tanto la realización de una campaña de concienciación ciudadana a diferentes niveles, desde los más pequeños, futuros ciudadanos responsables, a personas de mayor edad que reclaman más participación y que son un pilar fundamental en el ahorro y racionalización de los recursos.

II. Objetivos de la campaña de concienciación ciudadana

- Concienciar a la ciudadanía de Córdoba sobre la importancia del agua.
- Dar a conocer el Ciclo Integral del Agua.
- Educar a los más pequeños sobre la importancia del agua.
- Interpretar la factura del agua así como los mecanismos que regulan el servicio.
- Promover la participación de la ciudadanía en torno a la gestión del agua.
- Propiciar el ahorro del agua y su conservación.

III. Desarrollo

Se han plantean varias dinámicas, correspondiente a diferentes perfiles de edad, que se desarrollan de la siguiente forma:

Actividades para escolares:

Para los más pequeños se plantea una serie de actividades divertidas, con acciones encaminadas a impartir charlas en colegios y con la realización de actividades relacionadas con la conservación y uso racional del agua.

Las actividades se estructuran según los diferentes niveles, de forma que se trabajen contenidos adecuados a la edad y en concordancia con el desarrollo curricular del nivel educativo correspondiente.

Estas actividades se realizarán en las propias aulas del alumnado dentro del horario escolar y serán impartidas por monitores altamente formados.

Los talleres disponibles son:

- Taller sobre el Ciclo Integral del agua. Ponencia en el aula y resolución de actividades.
- Taller sobre medidas de ahorro del agua: ¿Calcula el consumo de agua de tu familia? Actividades prácticas en el Aula.
- Taller interpretativo el viaje del agua: Desde la montaña a tu casa. Visita interpretada a instalaciones.

Actividades para Ciudadanía general:

Para la ciudadanía general es fundamental la realización de actividades que promuevan valorar de la importancia del agua y la mejora general del conocimiento del Ciclo Integral del Agua, fomentando la participación y el conocimiento.

Estas actividades serán realizadas a pie de calle, en asociaciones, centros cívicos...

Los talleres disponibles:

- El enemigo del alcantarillado: las toallitas. Campaña ciudadana.
- Píldoras informativas: Interpreta la factura, Conoce tu agua...
- Recorrido interpretativo sobre el agua en la ciudad de Córdoba.

Campaña ciudadana online:

En una sociedad altamente digitalizada es fundamental disponer de herramientas de integración tecnológica, que permitan interactuar de forma online. En este sentido se plantean las siguientes actividades:

- Dinamización de redes sociales.
- Organización de concursos.
- Página web y foros de participación online.
- Portal de transparencia en torno a la gestión del agua.

IV. Medios materiales y humanos

Medios humanos: educadores ambientales especializados con experiencia en la realización de campañas de educación ambiental.

Medios Técnicos: Equipos informáticos, proyectores, cuadernillo de actividades,...

V. Memoria económica.

Modalidad I: Talleres a escolares.

Importe servicio talleres en colegios: 580 €, incluye:

- Monitores (3): 15 horas de formación agrupadas en un una jornada.
- Material para la realización de actividades.
- Coordinación, organización y gestión del taller.

Modalidad II: Talleres a Ciudadanos.

- Precio monitor hora: 20 €/hora
- Realización de píldora informativa: 80 €/actividad
- Recorrido interpretativo: duración del recorrido por coste de monitor.

Modalidad III: Campaña de dinamización online:

- Dinamización redes sociales (Facebook/twitter): 600 €/mes
- Creación, gestión y dinamización de concurso: 150 €/mes
- Realización de página web con contenidos relacionados con el agua: 800 €/mes
- Redacción de contenidos: 30 € nota de prensa, artículo...
-

Precio orientativo (IVA no incluido), que deberá ser estudiado y consensuado en función de modalidad, nº de horas, agrupación de servicios...

Actividad	Descripción de la actividad	Nº de alumnos
Aguas de Lucena	Realización de sesiones informativas sobre la importancia del agua. Elaboración y servicio de impresión de cuadernillos de actividades. Proyección de la película Guadalquivir para escolares y posterior debate.	300 alumnos desde 1º a 4º de Educación primaria. 100 alumnos de 5º y 6º de primaria.
Aguas de Cádiz	Realización de varias sesiones de educación Desarrollo de un cuadernillo de actividades específico sobre el día mundial del agua. Carpa de actividades sobre el agua en la celebración de las Regatas de Cádiz	1.000 alumnos de diferentes colegios y niveles educativos Cádiz. 1.200 personas atendidas durante los tres días del acto de diferentes grupos de edad.
Ayuntamiento de Puerto Real	Proyección de la película Guadalquivir con motivo del día Mundial del Agua. Elaboración de cuadernillo de actividades para escolares, en dos modalidades (Mayores de diez años y menores de diez años).	400 escolares de la Ciudad de Puerto Real.

Empresa Colaboradora: Método Ambiental Consultores, S.L.

Web: www.metodoambiental.com

Director-Gerente: Alfredo Barragán

Teléfono de contacto: 617 984 325/ e-mail: info@metodoambiental.com



Inscrita en el registro Nacional de Asociaciones: grupo: 1/ Sección:1 / Número Nacional: 595217

Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento
CIF: G-91882373
Oficina: Dr. González Caraballo, 1 Edificio Porta Sevilla, mód. 138. 41020 SEVILLA
Tel. 955 408 506 www.aeopas.org info@aeopas.org